

Gestión Ambiental Responsable

Minimizar nuestro consumo y desechos, ir más allá de la normatividad y generar impacto positivo dentro de nuestra cadena de valor.

El Banco está comprometido con la promoción y aplicación de prácticas para disminuir el impacto ambiental en la actividad propia del negocio y expandir mejores prácticas en su cadena de valor. Este compromiso busca la innovación y el aprendizaje continuo a través del fortalecimiento de las relaciones con sus grupos de interés, para construir conjuntamente acciones que cuiden del entorno. Las iniciativas que hacen parte de este frente de trabajo son:

I. Sistema de Gestión Ambiental y Ecoeficiencia

El objetivo es mejorar el desempeño ambiental de la Organización cumpliendo con la normatividad aplicable y generando acciones que vayan más allá para mitigar los impactos ambientales. Para lograrlo se ha implementado:

- ✓ Medición y gestión de indicadores de ecoeficiencia, que incluyen:
 - Agua
 - Energía eléctrica
 - Combustibles
 - Aires acondicionados
 - Extintores
 - Papel
- ✓ Plan de Gestión Integral de Residuos Sólidos peligrosos, no peligrosos y especiales.
- ✓ Reciclaje con impacto social. Trabajando con la Asociación de Recicladores JAG, quienes se encargaron de recoger el material reciclable (previamente clasificado por los colaboradores) en las sedes y oficinas de El Banco para reintegrarlo a la cadena de producción.
- ✓ Sistema de Gestión Ambiental que incluye:
 - Matriz de Aspectos e Impactos Ambientales
 - Matriz Legal Ambiental

II. Desarrollo de Proveedores y Compras Sostenibles

El Banco alineará su gestión de compras con la Guía de Gestión de Compras Sostenibles para entidades financieras en Colombia, desarrollada por la Asobancaria y el Ministerio de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible. El objetivo de la Guía es ofrecer lineamientos para realizar una gestión eficiente de compras en aquellos productos comúnmente utilizados por el sector financiero, incorporando criterios de sostenibilidad, con el objetivo de lograr un uso racional y eficiente de los mismos.

En 2016 se identificaron, clasificaron y priorizaron los bienes y servicios que tienen mayor impacto y con los cuales iniciará el Programa. Asimismo, la Gerencia de Sostenibilidad participa en el Comité *Purchase and Investment Forum* (PIF) de Compras, para dar sus comentarios sobre los bienes y servicios que se contratan para en El Banco. Se ha acompañado a las áreas a hacer visitas a las instalaciones de los proveedores para asegurarse que cumplen con las exigencias sociales y ambientales de la Organización.

III. Huella de Carbono

El Banco realiza la estimación de la Huella de Carbono aplicando metodologías internacionalmente reconocidas, como ISO14064 y el GHG *Protocol*. De esta manera determina cuántas emisiones de CO₂ genera por sus actividades. La gestión de la Huella de Carbono de la Organización se resume a continuación:

1. Se realizó la medición de la línea base en 2015.
2. Se certificó la medición con Icontec, siendo la primera entidad financiera en Colombia en lograr esta certificación.
3. Se realizaron acciones de mitigación que permitieron reducir los consumos y por consiguiente las emisiones.
4. Icontec realizó la formación a un profesional del equipo como Auditor en Huella de Carbono Corporativa.
5. Se compensó la huella de carbono, siendo la primera entidad en realizar una transacción en el Mercado Voluntario de Carbono. Se hizo con el proyecto Estufas Eficientes de la Fundación Natura, el cual cuenta con certificación Gold Standard.



En 2016 la Gerencia de Sostenibilidad participó en varios espacios donde se logró realizar una exposición sobre la gestión que se ha venido desarrollando en cambio climático.

	<p>Lanzamiento Mercado Voluntario de Carbono</p>
<p>Simposio Nacional Forestal</p>	
	<p>Cierre del Proyecto MVC Colombia</p>